



# 詰め替え商品 の今後

DEレポート No.12

2023年5月

作成者:S.S

 脱炭素経営ドットコム

By DENKOSHA

「DEレポート」とは、環境やSDGsに係る社会問題を取り上げ、原因・背景から解決に向けた施策事例や将来の展望までを調査しコンパクトにまとめた報告書です。脱炭素経営ドットコムを運営する株式会社電巧社では、全従業員が本レポートの作成に取り組んでいます。



## 詰め替え商品ってエコなの？

### ■ レポートの背景となる課題

- シャンプーなどの詰め替えを購入している人は約8割。それでもシャンプーボトルの廃棄量は膨大
- 購入場所に一般的なプラスチックを使った詰め替え商品しかない。購入場所の第一位はドラッグストア。気に入っている又は毎回同じ銘柄を買う人は全体の5割。他の商品に目がいけないことも…
- 結局プラスチックを使ったものが多いので、ごみになる。一定数のエコに意識の高い消費者へのアプローチが足りない？

### ■ 年間に廃棄した500mlシャンプー容器の容積

学校プール156個分!!

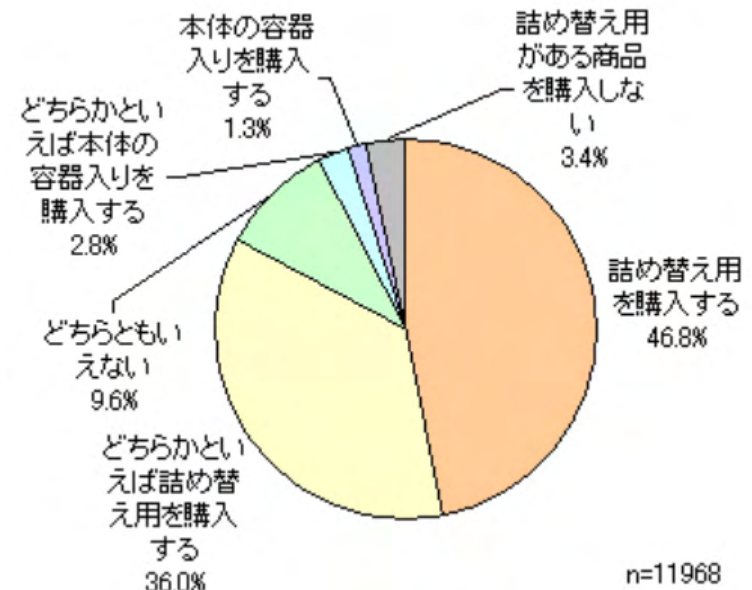


出典：以下を参考に著者作成

#### ■ 年間に廃棄した500mlシャンプー容器の容積

- 一般社団法人プラスチック循環利用協会  
「2020年プラスチック製品の生産・廃棄・再資源化・処理処分の状況 マテリアルフロー図」
- 日本石鹼洗剤工業会  
「石鹼洗剤業界における容器包装プラスチック使用量の推移（1995年～2020年）」
- 井戸ポンプドットコム
- AmazonのSEHDAYOPページ

### ■ 詰め替えを購入している人はなんと9割！



出所:マイボイスコム調べ「詰め替え用商品に関するアンケート」

エコ度の高い商品が手に入るの、知ってますか？

## 本体である必要、詰め替えである必要性？

### ■ 解決を試みる事例

- ザボディショップのリフィルステーション『専用ボトルはアルミ製』
- リサイクルアルミニウムを使ったボトルのシャンプー『Kruhi』（株式会社Valley and Wind 芸能人の井浦新さん夫妻考案）
- ユニリーバ・ジャパン 移動販売車ででの量り売りの実証実験を実施、リフィルステーションを開設
- 量り売りのエコストアなど他にも、エコを意識した店舗が多数存在するが…
- 身近なところに店舗があるか？インターネットでしか買えない商品、自分に合う（気に入る）商品があるか？

- アルミ製の本体ボトルにプラスチックポンプを付け替えて繰り返し使用できる！ポンプは150円(税込)で販売している。“プラスチック削減の意識を消費者にもってもらいたい”という製作者の意図が！（井浦あいさん談）



出典：PRTIMES(株式会社Valley and Wind)

- ストア素材も引退した新幹線車両の再生アルミを使うなどこだわりが。



出典：PRTIMES(ザボディショップジャパン株式会社)

もっと身近に、エコに参画するために！

## 身近に買える場所をもっと増やせないか

### ■ 解決に向けた展望

- 身近なブランドも、ラグジュアリーブランドも組み合わせは多様
- 高価格帯の化粧品パッケージでは、ガラスなど重厚感のある素材や、黒、紺、ゴールドなどの色や光沢で高級感を演出したものが多くみられる。そこをキープしつつ中身のリフィルを販売。パッケージはそのまま使える
- 大型ショッピングセンターなどにいろいろなメーカーのリフィルをそろえた店舗、リフィルステーションを、普及させていくことでエコをもっと身近に！
- 手に入れる場所さえあれば、いくらでもエコ生活が実現する！

### ■ ラグジュアリー感はキープしつつエコ 『ブランド別のリフィル商品リスト』

ブランド	商品カテゴリー
CHANEL	乳液、口紅、ファンデーション
DIOR	美容液や乳液、香水、口紅、ファンデーション
LANCOME	美容液、ファンデーション
GUERLAIN	ボディーローション、キャンドル、美容液、香水他
CLINIQUE	メイク下地
GIVENCHY	ファンデーション
シュウウエムラ	ファンデーション、アイシャドウ
YVES SAINT LAURENT	美容液

出典:筆者調べによる作成

### ■ エコストアのリフィルステーション＝量り売り販売 価格もお得！容器も自由！



出典: PRTIMES(エコストア)

こだわりを捨てずエコに参画しよう！

# 参考・補足: ページタイトル(任意・自由記述)

## ■ 参照・引用資料

- WOMAN'S LABO 「詰め替え型」の開発を検討中の企業が参考にしたい調査結果, 2022年12月13日( <https://womanslabo.com/trend-20170309-5>)
- ネットリサーチ ティムスドライブ, 「シャンプー・リンス」に関するアンケート, 2022年12月13日( <https://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2017/171115/>)
- マイボイスコム, 「詰め替え用商品に関するアンケート調査」, 2022年12月13日( [https://myel.myvoice.jp/products/detail.php?product\\_id=18009](https://myel.myvoice.jp/products/detail.php?product_id=18009))
- Beauty Tech.jp 「ラグジュアリー化粧品ブランドが熟慮するサステナブルパッケージとは」2022年12月12日( <https://beautytech.jp/n/neabe5e18b75a>)
- 株式会社Valley and Wind 2022年11月18日( <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000001.000108563.html>)
- ザボディショップジャパン株式会社 2022年11月18日( <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000105.000019887.html>)
- ユニリーバ・ジャパン、宮崎県新富町にリフィルステーションをオープン 2022年11月18日( <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000157.000032369.html>)
- 日本のプラスチック問題に新しい常識を。エコストアの「量り売り」をもっと身近に。( <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000690.000018505.html>)2022年11月18日
- CHANELメークアップ( <https://www.chanel.com/jp/makeup/p/162854/rouge-allure-lextrait-refill-high-intensity-lip-colour-concentrated-radiance-and-care/>) 2023年3月1日
- DIOR フレグランス&ビューテ( <https://www.dior.com/ja-jp/beauty/products/search?query=%E3%83%AA%E3%83%95%E3%82%A3%E3%83%AB>) 2023年3月1日
- ランコム ビューティー製品( <https://www.lancome.jp/search?q=%E3%83%AC%E3%83%95%E3%82%A3%E3%83%AB&lang=>) 2023年3月1日
- グラン( <https://www.guerlain.com/jp/ja-jp/search?q=%E3%83%AA%E3%83%95%E3%82%A3%E3%83%AB>) 2023年3月1日
- クリニーク公式オンラインショップ( [https://www.clinique.jp/search?search=%E3%83%AA%E3%83%95%E3%82%A3%E3%83%AB&search\\_type=predictive\\_text](https://www.clinique.jp/search?search=%E3%83%AA%E3%83%95%E3%82%A3%E3%83%AB&search_type=predictive_text)) 2023年3月1日
- ジバンシーメークアップ( <https://shop-givenchybeauty.jp/search?q=%E3%83%AA%E3%83%95%E3%82%A3%E3%83%AB&type=product>) 2023年3月1日
- シュウウエムラ ( <https://www.shuueimura.jp/on/demandware.store/Sites-shubeauty-jp-Site/JA-JP/Search-Show?q=%E3%83%AC%E3%83%95%E3%82%A3%E3%83%AB>) 2023年3月1日
- イヴ・サンローラン・ボーテ ( <https://www.ysl.jp/refill/>) 2023年3月1日



<https://de-denkosha.co.jp/datsutanso/>

脱炭素経営とは、再生可能エネルギーを創る「創エネ」、使う電気を減らす「省エネ」、創った電気を貯める「蓄エネ」をうまく活用し、会社・事業で排出する温室効果ガス「0」を目標にする経営のこと。

中小企業の私たちにも、できる取り組みが沢山あることを伝えたい。このような想いで、90年以上「電気」に向き合ってきた電巧社ならではのアイデアが詰まった創エネ、省エネ、蓄エネのソリューションをお伝えできる情報を、当サイトで発信しております。

DELレポートに関するお問い合わせ先はこちらへ

電気のコンシェルジュ

**DENKOSHA**

株式会社 電巧社

〒105-0014 東京都港区芝2-10-4

TEL: 03-3453-2221(本社代表)

担当: DELレポート事務局

- 本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。
- 本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。
- 本レポートの配信に関して閲覧した方が本レポートを利用したこと又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。
- 本レポートに関する知的所有権は株式会社電巧社に帰属し、許可なく複製、転写、引用等を行うことを禁じます。