

夏の厄介者 蚊

～刺されないために～

DEレポート No. 38

2024年9月

作成者:S.K

 脱炭素経営ドットコム

By DENKOSHA

3 すべての人に
健康と福祉を



「DEレポート」とは、環境やSDGsに係る社会問題を取り上げ、原因・背景から解決に向けた施策事例や将来の展望までを調査しコンパクトにまとめた報告書です。脱炭素経営ドットコムを運営する株式会社電巧社では、全従業員が本レポートの作成に取り組んでいます。



蚊に刺されやすい人とは

- 暑い季節になるとどうしても目にする蚊ですが、誰でも1回は刺されてしまう事は無いだろうか
- 夏場になると人は薄着になり、お酒の摂取量が増える。また、コントラストが強いファッションとなる傾向となります。すなわち、「蚊」にとっては好む季節なのだ。ちなみに刺されやすい血液型順位は・・・O型→B型→AB型→A型の順番
- 人が出す炭酸ガスや皮膚のニオイ・温度を感知して吸血源を探し求め、やってくる
- 蚊媒介感染症に注意 ※特徴・発熱、頭痛、眼窩痛、筋肉痛、関節痛、吐き気、おう吐、めまい、意識障害 など

■ 刺されやす人の特徴

①体温が高い人



②肥満傾向の人



③やや汗かきの人



④黒い服を着ている人



⑤お酒を飲んでる人



⑥O型の人



出典:みんなで防ごう!デング熱参照

■ 主な被害感染症

①日本脳炎 ②マラリア ③デング熱 ④チクングニア熱 ⑤ウエストナイル熱 など

出典:神奈川県衛生研究所参照

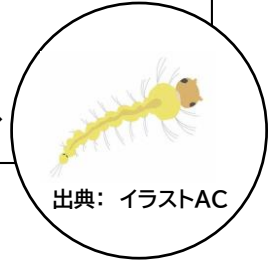


身近に遭遇する蚊の種類は？

あまり知られていない蚊の生態

- 蚊のエネルギー源は糖分、オスや普段のメスの主食は、花の蜜や草の汁。血を吸うのは、メスが卵を産むための栄養源として血を利用するためだけなのだ
- 身近に遭遇する蚊は3種類。約2週間で卵から成虫になる。特に7月～9月、外気温度30℃以下が一番活発化する。35度以上になると活動が鈍くなり始める…
- でも油断するといつの間にか刺されているかゆい不快
 - ・発生源の撲滅の為、ボウフラが発生しやすい水たまりは定期的にお掃除！
 - ・刺されやすい場所へ出向く際もご注意を！

蚊の幼虫:ボウフラ→



■ 主な種類

①アカイエカ



②チカイエカ

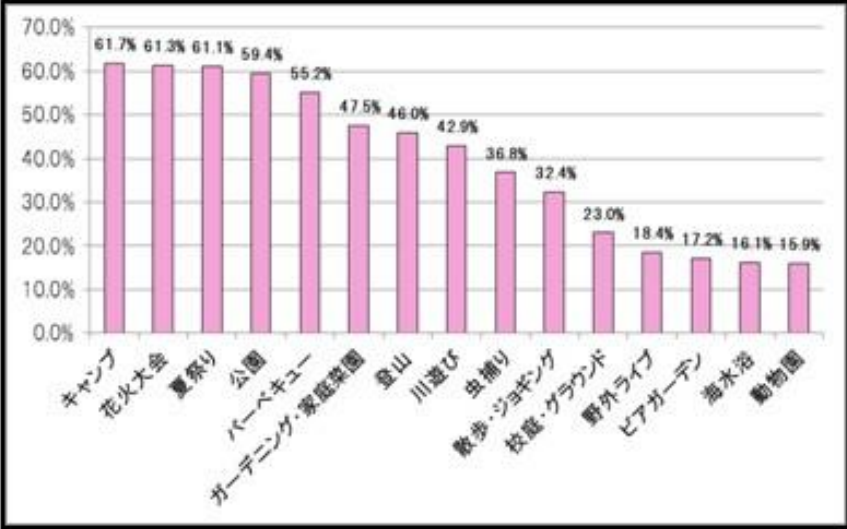


③ヒトスジシマカ(ヤブカ)



出典:Wikipedia

■ 虫に刺されやすいシチュエーションランキング



出典:PRTIMES「株式会社池田模範堂」

■ 発生場所



出典:高知市広報

どのような対策があるのか？

刺されにくくするには

- 家では玄関付近、網戸に向けて殺虫剤スプレーを！家に入れない！
 - 蚊は色を判別することはできず彩度の濃いものに近づいていくと言われているため、夏の外出時は白系ファッションを心掛ける
 - 足裏に潜んでいる”常在菌”に蚊が反応…足の裏に菌の多い人が蚊に刺されやすいとの説があるので、帰ったら除菌シートで拭いたり、洗うとよい
 - 虫よけスプレー 効果的な塗る順番は…①(保湿剤)→②(日焼け止め)→③虫よけスプレー！
 - アウトドアする人の希望や、日常生活で100%虫刺されを防ぐことができない人のために作られた、着て防ぐ防虫。色々選択肢が広がっている！
- ★誤情報に惑わされず、刺されたときはやっぱりかゆみ止め！！いろんな噂があるが信憑性に欠けてしまうのでご注意を！

■ アウトドアの際に気をつけたいこと第2位だった「虫対策」 帝人フロンティアとアース製薬が共同開発した素材



出典:PRTIMES(株式会社ティムコ)

■ 女性用、男性用、虫よけ、冷却、着圧も叶えるレギンス



出典:PRTIMES(株式会社ツインプラネット)

Let's enjoy the summer !

■ 参照・引用資料

- みんなで防ごう！デング熱, 「蚊に“好まれる”人の特徴とは」, 2024年4月18日(<http://www.dengue.jp/threat/character.html>)
- 神奈川県衛生研究所, 「感染症を媒介する蚊」, 2024年4月18日,
(https://www.pref.kanagawa.jp/sys/eiken/005_databox/0504_jouhou/0601_eiken_news/files/eiken_news169.htm)
- PRTIMES 株式会社 池田模範堂, 「ポケムヒS」の池田模範堂が10代~40代女性の『虫刺され』について実態を調査!」, 2024年4月18日,
(<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000005.000005116.html>)
- 高知市, 「広報あかるいまちより「蚊にご用心」」, 2024年4月18日(<https://www.city.kochi.kochi.jp/akarui/akarui/akarui1705/osiraseoh.htm>)
- PRTIMES 株式会社ティムコ, 「着るだけで防虫できるウェア」, 2024年4月18日(<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000012.000011152.html>)
- PRTIMES 株式会社ツインブラネット, 「虫除けレギンス「Tsumugi」」, 2024年4月18日(<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000333.000025517.html>)



<https://de-denkosha.co.jp/datsutanso/>

脱炭素経営とは、再生可能エネルギーを創る「創エネ」、使う電気を減らす「省エネ」、創った電気を貯める「蓄エネ」をうまく活用し、会社・事業で排出する温室効果ガス「0」を目標にする経営のこと。

中小企業の私たちにも、できる取り組みが沢山あることを伝えたい。このような想いで、90年以上「電気」に向き合ってきた電巧社ならではのアイデアが詰まった創エネ、省エネ、蓄エネのソリューションをお伝えできる情報を、当サイトで発信しております。

DELレポートに関するお問い合わせ先はこちらへ

電気のコンシェルジュ

DENKOSHA

株式会社 電巧社

〒105-0014 東京都港区芝2-10-4

TEL: 03-3453-2221(本社代表)

担当: DELレポート事務局

- 本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。
- 本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。
- 本レポートの配信に関して閲覧した方が本レポートを利用したこと又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。
- 本レポートに関する知的所有権は株式会社電巧社に帰属し、許可なく複製、転写、引用等を行うことを禁じます。