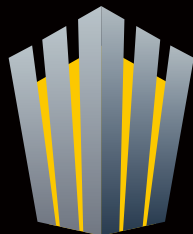


工場やビルを所有されている中堅企業様へ新提案

# 企業が発電所を持つ時代



## HOMEMADE ENERGY



# 32%

## 自家消費による 電気購入量削減

自家消費率とは、自社の建物内で消費した電気の中の  
自社電源からの電気の比率を示したものです。

電巧社本社におけるシュミレーションでは、  
HOMEMADE ENERGYの導入により自家消費率は  
約32%と予測されています。環境貢献度の高さから、  
再エネ電気の自家消費はこれから企業に求められる  
資質となってくると考えられます。

導入前  
電気購入量



自家消費  
32%

導入後  
電気購入量

※電巧社本社の場合

自社発電所で発電した電気を  
使用することによって、  
将来上昇傾向にある電気料金を  
抑えることも可能です。

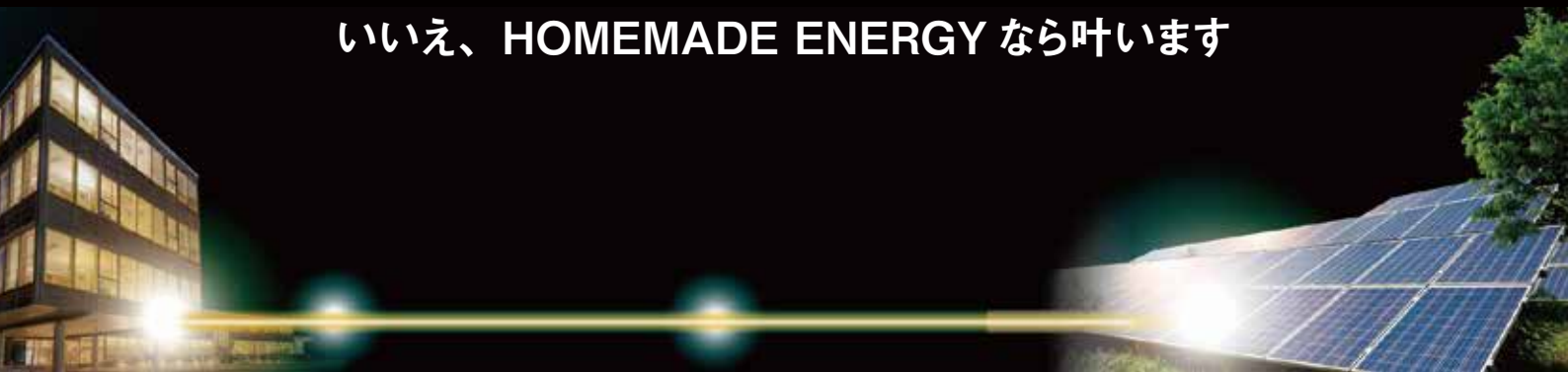


# SDGs

## 脱炭素社会 持続可能な 社会の実現へ

国連サミットで採択された持続可能な開発目標 SDGs。  
気候変動対策として脱炭素(CO2削減)の取り組みもその一つ。  
再生可能エネルギーの活用が、SDGsの取り組み、  
地球環境への貢献に繋がります。御社の環境経営における  
企業理念の達成や、採用活動などの企業PRにも有効です。

敷地内に設置場所が無いから太陽光発電を導入できない？  
いいえ、HOMEMADE ENERGYなら叶います



## HOMEMADE ENERGY

## 第1号案件 実例紹介

遠隔地の自社発電所で発電した電気をブロックチェーン技術を活用し自家消費として使用できる仕組みを確立致しました。



HOMEMADE ENERGY

遠隔地型自家消費モデル



他社



※電力取引契約…自社事業所・電力プラットフォーム間の卸電力供給及び電力小売供給に関する契約条件を規定

遠隔地発電所



卸電力

電力小売

自社事業所



電力プラットフォーム

ブロックチェーンP2P電力取引システム

電力取引契約※

電力取引契約※

遠隔地の  
自社発電所で  
発電する

再生可能エネルギー活用

自社の事業所に  
自家消費用の  
電気として送り込む

電気購入量削減

他発電所

## 導入シミュレーション例

太陽光発電設置容量	85.8kW (PCS容量49.5kW)
年間想定発電量	93,000kWh
設備費用(土地別)	1,600万円
電気代年間削減額	120万円

## 中小企業等経営強化法

資本金	3,000万円以下	3,000万円超 ~1億円以下
償却	100% 即時償却	100% 即時償却
法人税控除	取得価格の 10%税額控除	取得価格の 7%税額控除

※償却または法人税控除のいずれかのみ適用可

※当該税制適用の最終判断は所轄税務署となります

※適用の可否については、税理士、税務署等へご相談ください

「HOMEMADE ENERGY」についてのお問い合わせはこちら



株式会社電巧社

東京都港区芝2-10-4  
https://de-denkosha.co.jp



HME@de-denkosha.co.jp



03-3453-2211 (受付時間: 平日9:00~17:00、事業部直通)